

duração, para verificar se a durabilidade do material está de acordo com os requisitos das normas.

No caso dos sistemas de tubagem, constituídos por tubos e acessórios, só se confirmará uma boa aptidão se forem também ensaiadas e certificadas todas as características que permitem avaliar se esses dois componentes (tubo e acessório) funcionam em conjunto.

A CERTIF é actualmente líder no nosso País na área da certificação de produtos tendo uma quota de mercado superior a 90%.

BALANÇO DE ACTIVIDADES 2006

O sector eléctrico e de telecomunicações continuou a liderar em termos do número de processos de certificação de produtos em 2006, logo seguido do sector da construção, revela a CERTIF - Associação para a Certificação de Produtos, líder nesta actividade em Portugal, com uma quota de mercado superior a 90 por cento.

Em 2006, foram certificados os primeiros serviços de transporte

de passageiros. Em 2006, as empresas portuguesas continuaram a investir na certificação dos seus produtos ou serviços, como forma de aumentarem a sua competitividade no mercado. De acordo com os dados provisórios da CERTIF - Associação para a Certificação de Produtos, no ano transacto foram certificados 31 novos produtos e cinco serviços, o que representou um crescimento global de 9,3 por cento face a 2005.

Embora o sector eléctrico e de telecomunicações tenha continuado em 2006 na frente do número de processos de certificação concluídos ou em fase de conclusão, com 40 por cento do total, o sector da construção foi, todavia, o que registou mais novos casos e detém quase 38 por cento dos processos totais.

Deste modo, a associação líder em Portugal na certificação de produtos e serviços, com uma quota de mercado superior a 90%, conta já no total com 361 processos de certificação concluídos ou em desenvolvimento. ■

Fonte: CEI